

Kindness is cool

Iniziativa 250379



Vendita magliette solidali "Kindness is cool"

Proposta:

Vogliamo essere ambasciatori di gentilezza?

Con grande entusiasmo vi informiamo di un'iniziativa speciale che unisce moda, solidarietà e inclusione sociale: "Kindness is cool", il nuovo progetto della Fondazione Angelo Affinita ETS nato in collaborazione con la Fondazione Città Nuova Ets e a cui ha aderito anche Crédit Agricole Italia grazie al suo Comitato Territoriale Campania.

Ogni creazione racconta una storia di riscatto sociale e di virtù. Questa linea di t-shirt sostenibili non è solo un prodotto, ma un simbolo di speranza e cambiamento. Le magliette, realizzate presso la Sartoria Sociale "Fatto@Scampia" da giovani donne protagoniste di percorsi di rinascita e rivincita, portano messaggi gentili ispirati alla cultura e all'identità partenopea.

Ogni acquisto è un atto concreto di solidarietà: l'intero ricavato viene reinvestito nei progetti sociali della Fondazione Angelo Affinita ETS a favore di giovani in difficoltà economica e sociale.

Le t-shirt sono disponibili in due colori e varie taglie sul sito www.kindnessiscool.it.

Vi invitiamo a sostenere questa iniziativa e a farvi ambasciatori di gentilezza: perché insieme possiamo fare la differenza.